

MONDOMEDIA

OFFENE BIBLIOTHEKEN

Ein Projekt von Bibliomedia, Interbiblio und Baobab Books

CHECKLISTE: INTERKULTURELLE AUSRICHTUNG DER BIBLIOTHEK

	Ihre Bibliothek
1. Ziele und Organisatorisches	
1.1 Die Bibliothek hat sich klare messbare Ziele zur interkulturellen Bibliotheksarbeit gesetzt	
1.2 Die Ziele sind allen bekannt	
1.3 Es erfolgt regelmässig, mindestens alle 3 Jahre, eine Überprüfung der im Leitbild festgelegten Ziele und der Zielerreichung	
1.4 Es erfolgt regelmässig, mindestens alle 3 Jahre, eine Überprüfung dieser Checkliste „Interkulturelle Ausrichtung der Bibliothek“	
1.5 Die Bibliothek führt anhand von statistischen Daten regelmässig, mindestens alle 3 Jahre, Untersuchungen zur demografischen Entwicklung in ihrem Einzugsgebiet durch und nutzt die Ergebnisse als Grundlage für das Erarbeiten von Richtlinien	
1.6 Im Angebot der Bibliothek sind die Belange und Förderungsbedarfe von Menschen mit Migrationshintergrund besonders berücksichtigt	
1.7 Die Bibliothek kooperiert mit anderen Institutionen in ihrem Einzugsbereich, <i>um der kulturellen Vielfalt besser gerecht werden zu können</i>	
2. Angebot und Kunden	
2.1 Im Erwerbungssetat der Bibliothek ist ein fester Prozentsatz für den Kauf von Materialien zu Bildungsthemen (u. a. zum Erlernen der deutschen Sprache)	
2.2 Im Erwerbungssetat der Bibliothek ist ein fester Prozentsatz für den Kauf von Medien zu interkulturellen Themen (Integration, fremdsprachige Medien usw. für die unterschiedlichen Bevölkerungsgruppen des Bezirks/ teils) reserviert	
2.3 Alle Bevölkerungsgruppen unterschiedlicher Herkunft nehmen die Bibliothek entsprechend ihrem Anteil an der Bevölkerung in Anspruch	
2.4 Die Aufenthaltsräume sind für Angehörige aller betroffenen ethnischen Gruppen attraktiv	
2.5 Die Programme der Bibliotheken unterstützen insbesondere den Erwerb der deutschen Sprache	
2.6 Das Veranstaltungsangebot der Bibliothek greift interkulturelle Themen auf (für Kinder, Jugendliche, Erwachsene)	
2.7 Ein Anteil der Veranstaltungen der Kinderbibliotheken und der Bibliothek ist mehrsprachig	
2.8 In die Gestaltung des Angebotes der Bibliothek (Bestand, Veranstaltungen etc.) werden Migrant/innen eingebunden	
2.9 Der mehr-/fremdsprachige Bestand der Bibliotheken richtet sich nach den Kundeninteressen	

Projekt Mondomedia

c/o Bibliomedia Schweiz, Rosenweg 2, CH-4500 Solothurn

Kontakt: Ruth Fassbind, Tel.: +41 (0)32 624 90 22, E-Mail: ruth.fassbind@bibliomedia.ch

www.mondomedia.ch

[MONDOMEDIA]

[O F F E N E B I B L I O T H E K E N]

3. Personal	
3.1 In Bezug auf die kulturelle Herkunft spiegelt die Zusammensetzung des Mitarbeiter/innen-Teams die Struktur des Einzugsbereichs der Bibliothek wider	
3.2 Religiöse und kulturelle Hintergründe und Bräuche werden im Bibliotheksteam toleriert (z.B. Ramadan)	
3.3 Die Mitarbeiter/innen können sich in den verschiedenen Sprachen mit ihren Kund/innen verständigen	
3.4 Im Mitarbeiter/innen-Team werden regelmässig interkulturelle Fragestellungen thematisiert	
3.5 In Stellenausschreibungen wird der Wunsch nach Erhöhung des Anteils von Mitarbeiter/innen mit Migrationshintergrund durch eine entsprechende Formulierung berücksichtigt	
3.6 Interkulturelle Kompetenz ist Bestandteil des Anforderungsprofils einer jeden Stelle	
4. Leitung	
4.1 Leitende Mitarbeiter/innen haben an Workshops oder Seminaren zu interkulturellen Themen in den letzten beiden Jahren teilgenommen	
4.2 Die Leitung sucht aktiv und fördert Mitarbeiter/innen aus anderen Kulturen.	
4.3 Die Leitung ergreift kontinuierlich und regelmässig Massnahmen (Fortbildungsangebote, Supervision) zur Verbesserung der interkulturellen Kommunikation	
4.4 Die Mitarbeiter/innen werden regelmässig aufgefordert, an Fortbildungen zu interkulturellen Themen teilzunehmen	
5. Fort- und Weiterbildung	
5.1 Die Mitarbeiter/innen nehmen regelmässig an Fortbildungen zu interkulturellen Themen teil: - Informationen zu den Herkunftskulturen der Kunden/Kundinnen - Interkulturelle Kommunikation, Umgang mit diversity - Sprachkurse	
5.2 Beispiele aus der Praxis können in die Fortbildungen eingebracht werden	
5.3 Der Besuch von Sprachkursen wird gefördert Form der Förderung (bspw. finanziell, Anerkennung als Dienstzeit...)	
6. Öffentlichkeitsarbeit	
6.1 Die KundInnen erhalten mehrsprachige Informationen (Flyer, Leitsystem, Website, Beschriftung, Personal)	
6.2 Die Bibliothek richtet sich in ihrer Öffentlichkeitsarbeit gezielt an Migrant/innen	

Projekt Mondomedia

c/o Bibliomedia Schweiz, Rosenweg 2, CH-4500 Solothurn

Kontakt: Ruth Fassbind, Tel.: +41 (0)32 624 90 22, E-Mail: ruth.fassbind@bibliomedia.ch

www.mondomedia.ch